

Studien- und Prüfungsordnung

für den Weiterbildungslehrgang «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce»

in Kraft ab 1. Januar 2022

I. Geltungsbereich

Diese Studien- und Prüfungsordnung regelt den Weiterbildungslehrgang «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce» der Hotel & Gastro Union – BVHAM in Zusammenarbeit mit der SHS Academy. Sie regelt die Zulassung, den Verlauf, die Überprüfung des Lernerfolgs sowie den Erwerb des Verbandsdiploms.

II. Zulassung

Zum Weiterbildungslehrgang «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce» zugelassen wird, wer folgende Bedingungen erfüllt:

- Abgeschlossene Erstausbildung in Hotellerie, Gastronomie oder Tourismus
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in einem für den Studiengang relevanten Feld
- Sehr gute Deutschkenntnisse, gute (zumindest passive) Englischkenntnisse
- Pünktliche Einreichung der geforderten Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse, resp. Empfehlungsschreiben)

Die Studienleitung des Weiterbildungslehrgang «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce» entscheidet über die Zulassung und kann in Ausnahmefällen von diesem Reglement abweichen.

III. Umgang mit Abmeldungen

Bei Abmeldung nach Anmeldeschluss (wird jeweils in der Ausschreibung publiziert, i.d.R. 1 Monat vor Lehrgangsbeginn) werden die gesamten Lehrgangskosten von 9600.- CHF in Rechnung gestellt.

IV. Weiterbildungslehrgang «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce»

1. Studienbeginn und -dauer

Der Weiterbildungslehrgang «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce» startet im Frühling. Der Unterricht (Online und Präsenz) dauert bis in den Herbst. Die Abschlussarbeit wird nach Abschluss aller Module (inkl. Leistungsnachweisen) verfasst und eingereicht.

2. Präsenz

Es müssen mind. 80% der Lektionen besucht werden. Es wird eine Präsenzliste geführt. Ausgenommen davon sind die «Add-On Webinare», die zwischen den Pflichtmodulen stattfinden.

3. Struktur

Der Weiterbildungslehrgang «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce» ist ein in sich geschlossener Lehrgang und umfasst unter anderem folgende Themen:

- Revenue Management
- Digital Marketing
- Hoteltechnologie
- Digitalisierung in der Hotellerie
- E-Commerce Modelle für die Hotellerie

Der Lehrgang umfasst mehrere Leistungsnachweise, darunter eine Abschlussarbeit (vgl. IV in diesem Dokument)

4. Unterrichtssprache

Der gesamte Unterricht findet auf Deutsch statt. Ausnahmen bilden die «Add-On Webinare», die zum Teil in Englisch durchgeführt werden. Von den Teilnehmenden wird erwartet, dass sie gewisse Fachliteratur auf Englisch lesen und verstehen.

5. Diplom und Zusatzblatt zum Diplom

Nach erfolgreichem Abschluss des Weiterbildungslehrgang «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce» wird ein Verbandsdiplom mit einem Zusatzblatt («Diploma Supplement») ausgestellt. Das Zusatzblatt enthält den Titel der Abschlussarbeit, die Bewertung aller Leistungsnachweise sowie eine allgemeine Beschreibung des Lehrgangs inkl. Einstufung in den Nationalen Qualifikationsrahmen. Die Zertifikate werden von der Studienleitung sowie vom Direktor des Verbandes unterschrieben.

Teilnehmende, die keine Abschlussarbeit einreichen oder deren Arbeit zwei Mal mit ungenügend bewertet wurde, erhalten eine Teilnahmebestätigung. Bedingung für die Ausstellung einer Teilnahmebestätigung ist der Besuch von mindestens 80% des Weiterbildungslehrgangs «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce».

V. Leistungsnachweise

Der Weiterbildungslehrgang «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce» umfasst mehrere Leistungsnachweise:

1. Stufe BASIC

- a. Individuelle Erstellung eines Massnahmenplans für den eigenen Betrieb (gemäss Vorlage), basierend auf den im ersten Modul erlernten Inhalten. Bewertung – bestanden / nicht bestanden. Option den Leistungsnachweis einmal zu wiederholen. Die Nachprüfung ist kostenpflichtig (CHF 100.-).

2. Stufe PROFESSIONAL

- a. Online Prüfung in Hotel Revenue Management. Bewertung – bestanden / nicht bestanden. Option den Leistungsnachweis zweimal zu repetieren. Die Nachprüfungen sind kostenpflichtig (CHF 100.-).

- b. Gruppenpräsentation in Hotel Revenue Management. Bewertung – bestanden / nicht bestanden. Option den Leistungsnachweis in einer mündlichen Nachprüfung zu repetieren. Die Nachprüfung ist kostenpflichtig (CHF 100.-).
- c. Individuelle Präsentation («Screencast») eines Digital Marketing Kurzkonzpts für den eigenen Betrieb (gemäss Vorlage), basierend auf den im dritten Modul erlernten Inhalten. Bewertung – bestanden / nicht bestanden. Option den Leistungsnachweis einmal zu repetieren. Die Nachprüfung ist kostenpflichtig (CHF 100.-).

3. Stufe **ADVANCED**

- a. Individuelle Erstellung einer Disposition zur Erarbeitung der eigenen Diplomarbeit. Bewertung – bestanden / nicht bestanden. Option den Leistungsnachweis einmal zu repetieren.

4. Stufe EXCELLENCE

- a. Individuelle Erstellung einer Abschlussarbeit. Detaillierte Informationen (insbesondere zu Art und Umfang, Bewertungskriterien und Bewertungssystem) zur Abschlussarbeit finden sich im Merkblatt Transferarbeit. Jede/r Teilnehmende erhält einen Betreuer/eine Betreuerin zugeteilt. Die Abschlussarbeit wird durch die Betreuungsperson bewertet. Bei ungenügender Note kann auf Antrag des/der Teilnehmenden die Abschlussarbeit von einem/r zweiten Experten/in beurteilt werden. Die/der betreuende Dozierende und die Expertin oder der Experte verständigen sich über die Note. Kommt keine Einigung zu Stande, steht der Stichtscheid der Studienleitung zu. Die Zweitkorrektur ist kostenpflichtig (CHF 800.-). Der Weiterbildungslehrgang «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce» ist bestanden, wenn für die Abschlussarbeit eine genügende Bewertung (mindestens Note 4) erzielt worden ist. Die Abschlussarbeit kann einmal wiederholt werden. Bei einer knapp ungenügenden Arbeit (Note 3.5) kann eine Nachbearbeitung eingereicht werden. Wurde die Arbeit mit der Note 3 oder tiefer bewertet, muss der/die Teilnehmende ein neues Thema vorschlagen und die Arbeit vollständig neu schreiben. Es gelten dabei dieselben Richtlinien wie bei der Erstellung der ersten Arbeit. Die Abgabe erfolgt zwingend innerhalb des darauffolgenden Jahres, spätestens zum nächsten Abgabetermin. Die Wiederholung der Abschlussarbeit ist kostenpflichtig (Nachbearbeitung: CHF 300.- ; Neuerstellung: CHF 1'000.-) Die Rechte an den Abschlussarbeiten bleiben bei der Hotel & Gastro Union und der SHS Academy. Die Resultate werden den Teilnehmenden ca. einen Monat nach dem Abgabetermin schriftlich mitgeteilt. Die Teilnehmenden haben die Möglichkeit, Einsicht in die korrigierten Abschlussarbeiten zu nehmen.

In gewissen Fällen behält sich die Studienleitung das Recht vor, den Teilnehmenden von der Erstellung einer Abschlussarbeit abzuraten.

VI. Schlussbestimmungen

6. Diese Studien- und Prüfungsordnung für den Weiterbildungslehrgang «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce», tritt am 1. Januar 2022 in Kraft.