

Comunicato stampa

Il programma di formazione "Director of E-Commerce", sviluppato da SHS Academy e realizzato da Ticino Turismo negli ultimi 4 anni, viene aggiornato e riproposto dalla stessa SHS Academy in collaborazione con HGU (Hotel & Gastro Union). Questo progetto di formazione garantisce continuità ad un format vincente che viene rinnovato sia nelle modalità che nei contenuti.

Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce

Lucerna, 1° marzo 2023 - L'"Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce" è un innovativo corso di formazione continua per professionisti del settore alberghiero con almeno due anni di esperienza professionale, gestito dall'Associazione "Hotel - Administration & Management Schweiz" in collaborazione con SHS Ticino e SHS Academy. Per 20 professionisti dell'ospitalità il percorso formativo sarà completamente supportato dal progetto di formazione e aggiornamento legato al CCNL (Contratto collettivo nazionale di lavoro dell'industria alberghiera e della ristorazione). A partire da oggi sono ufficialmente aperte le iscrizioni.

Durante i 16 giorni di corso (inizio ad agosto 2023) i partecipanti impareranno da un team di docenti accuratamente selezionato, come posizionare e vendere online una struttura ricettiva ed i suoi servizi, con l'obiettivo di garantire la sostenibilità finanziaria ed aumentare il fatturato nel lungo periodo.

Il percorso formativo sarà tenuto in forma ibrida, la metà delle giornate di insegnamento avverrà presso rinomate location del Ticino, le restanti saranno tenute online.

Il "Director of E-Commerce" è un approccio didattico innovativo che ha come obiettivo quello di aumentare la competitività dei partecipanti nel mercato del lavoro attuale grazie alle competenze acquisite in materia di revenue management, digital marketing ed e-commerce. Questa formazione è destinata anche a professionisti dell'ospitalità con molti anni di esperienza pratica e, in un tempo relativamente breve, permette di ottenere un diploma di specializzazione riconosciuto nel settore.

Questo nuovo modello di studio offre all'industria dell'hospitality un'opzione formativa di "nuova generazione" orientata all'applicazione pratica e compatibile con il lavoro e la vita privata.

Ulteriori informazioni:

SHS Ticino

- Andrea Palmoso, a.palmoso@swisshospitalityolutions.ch, Tel. 079 254 46 30
- Jacopo Longhi, j.longhi@swisshospitalityolutions.ch, Tel. 079 705 19 91

Sito web

- <https://www.hotelgastrounion.ch/it/director-ecommerce>

Hotel & Gastro Union è l'organizzazione professionale dei dipendenti dell'industria alberghiera svizzera e del settore della panetteria-pasticceria-confetteria. Promuove attivamente formazione e networking tra gli operatori di settore. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere lo status delle sue professioni. L'associazione, con i suoi quasi 22.000 membri, è composta da cinque associazioni professionali nazionali, dall'Hotellerie Gastronomie Verlag, dalla Scuola svizzera di gestione alberghiera SHL e dall'Art Deco Hotel Montana di Lucerna. L'Hotel & Gastro Union è l'organizzazione di supporto di Hotel & Gastro formation, l'istituto di formazione professionale paritario nel settore alberghiero. Il presidente è Esther Lüscher, il direttore generale Urs Masshardt.

www.hotelgastrounion.ch

SHS Ticino opera in Canton Ticino, Grigioni italiano e Italia del nord. Attiva a partire dal 2012 ha lavorato su numerosi progetti legati al mondo dell'hospitality.

SHS Academy è l'istituto di formazione più innovativo del settore alberghiero, della ristorazione e del turismo in Svizzera. L'istituto offre corsi, eventi e workshop in materia di revenue management, marketing digitale e innovazione.

www.shsacademy.ch

SHS Ticino e SHS Academy sono filiali di SHS Swiss Hospitality Solutions, la società di consulenza leader nei settori di revenue management e marketing digitale per l'industria alberghiera svizzera.

<https://www.swisshospitalityolutions.ch/>